

/ МНЕНИЯ



Владимир Гребнев,
заместитель министра АПК
и продовольствия Свердловской области:
- Правительство Свердловской области утвердило план мероприятий, направленных на насыщение внутреннего продуктового рынка.

Министерство АПК компенсирует часть затрат сельхозтоваропроизводителям на строительство и реконструкцию объектов молочного животноводства. В 2016 году объем инвестиций составил порядка 800 млн рублей.

Для импортозамещения мяса свиней ведутся проектные работы по строительству свиноводческой фермы ООО «БМК» на 18 тыс. голов. В яичном птицеводстве на стадии открытия селекционно-генетический центр по разведению кур породы хайсекс браун. В Белоярском ГО ведется строительство селекционно-семеноводческого центра по картофелю (2015–2021 гг.).

Программа импортозамещения успешно реализуется и в молочном животноводстве. Молокозаводами выпускается практически весь спектр продуктов – это свыше 130 наименований товарных позиций.

В дополнение к решению вопроса импортозамещения и увеличения объемов реализации местных продуктов ведется активная работа по расширению географии и числа сельхозхозяйственных ярмарок.



Константин Сизиков,
начальник Богдановичского управления АПК
и продовольствия:

- Местные сельхозтоваропроизводители постепенно занимают высвободившиеся ниши на рынке продовольствия. В Сухом Логу развиваются различные отрасли сельского хозяйства. ООО «Новоышиминское» производит и полностью перерабатывает молоко и мясо, выпуская широкий ассортимент мясных и молочных продуктов.

Молочный завод «Агрико» освоил производство сыров по итальянской технологии и уже второй год выпускает моцареллу и другие виды сыра. ООО «Разгуляй» в 2016 году произвело более 10 тонн вешенок и шампиньонов, а в настоящее время расширяет производственные помещения, объемы и ассортимент.

В 2016 году сельхозкооператив «Спас», использовав полученный грант в 10 миллионов рублей, построил и запустил в работу логистический центр по переработке овощей, грибов и дикоросов с полезной площадью более 4000 квадратных метров. В этом году «Спас» открыл магазин фермерских товаров местного производства.

В целом импортозамещение идет хорошими темпами, а государство продолжает поддерживать сельхозпроизводителей. Так, в 2016 году сельскохозяйственная разведка господдержку из областного и федерального бюджетов на сумму 172 млн рублей.



Николай Игнатьев,
директор ООО «Новоышиминское»:
- Мои прогнозы о том, что из-за санкций у сельхозпредприятий появился шанс увеличить обороты, подтвердились. Отрасль стала сильнее, сельхозтоваропроизводители способны накормить страну и даже часть продукции отправляют на экспорт.

Наше хозяйство также сделало серьезный рывок. Мы приобрели ООО «Уралагропром» (с. Филаатовское), которое находилось в сложном финансовом и производственном положении. За два года полностью исправили ситуацию. 29 августа запустили в эксплуатацию последнюю очередь животноводческого комплекса (4-й корпус). В первом квартале 2018 года планируем довести численность дойного стада до 840 голов (сейчас 500). Вместе с новоышиминским стадом будет 1940 голов.

90% производимого молока идет на переработку. Молочный цех выпускает более 20 видов продукции, которая продается в крупных и небольших магазинах Екатеринбурга и области.

Для выхода в федеральные торговые сети пришлось немало потрудиться. Создали коммерческую службу, приобрели программное обеспечение, выстроили логистику поставок. Купили несколько новых рефрижераторов с датчиками ГЛОНАСС, которые отслеживают не только местонахождение автомобиля, но и соблюдение условий перевозки молочных продуктов.

Грибы

Вешенки, шампиньоны и шиитаке в Сухом Логу производит ООО «Разгуляй». По итогам прошлого года предприятие отправило на реализацию более 10 тонн грибов.

Выращивать вешенки предприниматель Светлана Ефремова начала в 2013 году. В 2014-м получила грант Областного фонда поддержки предпринимательства, на который расширила производственные площади. Год назад ассортимент ООО «Разгуляй» пополнился шампиньонами.

- Большим успехом 2017 года стало для нас освоение технологии выращивания китайского императорского гриба шиитаки, – рассказывает Светлана Ефремова. – Процесс выращивания трудоемкий. Для формирования блоков,

в которые высаживаются мицелий (грибница), используются дорогие дубовые опилки. Товарной зрелости этот гриб достигает через 7 месяцев. При этом снять с одного блока можно не более 300–500 г. Но усилия окупаются: стоимость гриба – от 2000 руб./кг. Месяца назад первая партия ушла потребителям, и есть новые заказы.

Другое наше достижение – это введение механизированной подготовки почвы для выращивания шампиньонов, что существенно облегчило труд.

Чтобы наладить сбыт продукции, ООО «Разгуляй» вступило в сельхозкооператив «Спас». На данный момент в связи с вынужденным переездом выпуск грибов временно приостановлен.



Молоко

Молочная отрасль самая развитая в городском округе. Все крупные хозяйства – ООО «Новоышиминское», ООО «Уралагропром», совхоз «Сухоложский», совхоз «Знаменский», КХ «Темп» – ориентированы именно на эту отрасль.

Валовое производство молока по итогам прошлого года составило 32,5 тыс. тонн, рост по отношению к 2015 году – 111%. Увеличение объемов обусловлено двумя причинами: ростом продуктивности животных и увеличением поголовья.

На фоне санкций молочное животноводство подорожало. Оценку дает главный зоотехник совхоза «Сухоложский» Илья Попов:

- Цены выросли на всё, начиная от цестов на чистоту продукта и заканчивая кормодобавками и медикаментами. Так, упаковка те-



Сыры

Выпуск сыров на молочном заводе, ранее принадлежавшем совхозу «Сухоложский», наладила екатеринбургская фирма ООО «Агрико». Сыроварня производит ежемесячно до двух тонн итальянских сыров.

Технологию предприниматели стали осваивать в 2016 году. Оборудование на собственные средства купили в Италии, там же специалисты прошли обучение.

- На основе пасты филаата, которую мы используем, можно изготовить 10 видов сыров, в том числе моцареллу, чедил, качокавалло, чеддер, сулугуни, – рассказывает о производстве начальник службы переработки Любовь Потанова. – Это на 100% натуральные и полезные сыры, без консервантов, стабилизаторов, растительных заменителей. Продукцию мы по-

ставляем рестораторам Екатеринбурга и Москвы. В розничной торговле наш товар остается невостребованным. Главное препятствие – отсутствие культуры потребления сыров россиянами. Адыгейский и сулугуни, российский и пошехонский – вот предел мечтаний отечественного потребителя.

Сыры на основе пасты филаата имеют небольшой срок хранения. Это основная причина того, что в продукте не заинтересованы крупные торговые сети.

Хотя итальянский сыр «Агрико» получается отличный, развития этой линейки предприниматели не видят. Расширение производства возможно только при увеличении выпуска знакомых потребителям марок сыров



Три года продуктового эмбарго: кто накормит сухоложцев?

Мясо

Свинина в промышленных масштабах в Сухоложье не производится. Свиной выращивают в основном индивидуальные предприниматели и владельцы частных подворий. Крупных хозяйств, занимающихся разведением кур-бройлеров, на территории городского округа также нет.

Перепелиного мяса по итогам прошлого года произведено 1560 кг. Диетический продукт выращивали в фермерском хозяйстве Масленниковых. Направление оказалось убыточным и было закрыто.

Реализация мяса КРС (крупного рогатого скота) в 2016 году составила 1,27 тыс. тонн – на 14% больше, чем в 2015 году.

Говядина считается побочным продуктом молочного производства. Переработку этого вида мяса наладило только одно



В августе исполнилось три года с момента введения продуктового эмбарго. В ответ на санкции США, стран ЕС и других государств Владимир Путин подписал указ о «специальных экономических мерах». В Россию запретили ввозить широкий перечень продуктов питания из США, стран Евросоюза, Канады, Норвегии, Австралии и других.

В запретный перечень попали 43 товарные позиции. В том числе такие важные, как мясо, сыр, молоко, рыба. Импорт продукции сократился. Государство повернулось в сторону сельхозтоваропроизводителей, обещая им поддержку.

Мы попытались выяснить, как отразились санкции на местном сельхозбизнесе и продуктовом рынке, насколько эффективной оказалась господдержка. Своё мнение высказали эксперты из разных сфер: представители власти, предприниматели, занимающиеся розничной торговлей и общепитом, и непосредственно производители сельхозпродукции.

Яйцо

Производством перепелиных яиц в нашем городском округе занимаются фермеры Масленниковы из деревни Талицы.

Последние 4 года на ферме идет спад производства. Если в 2013–2014 гг. численность поголовья перепелок была 55 тысяч, то в 2017-м – всего 2 тысячи.

- Преференций от эмбарго мы не ощутили, – говорит Егор Масленников. – Спрос падает. Выход на торговые сети невыгоден: они требуют скидки, предъявляют штрафы, затягивают с платежами.

Потребители из Тюмени и Екатеринбурга стали снижать количество заказов. Пять лет назад в нашей базе было 170 контрагентов, сейчас осталось шесть. Помимо этого давят на бизнес постоянные проверки. Перспектив не видим. Не раз приходила мысль продать бизнес, только желающих работать в закусочные нет. Чтобы как-то выжить, занимаемся подсобным хозяйством, завели четырех коров.

Более 10 лет занимались перепелами Масленниковы теперь вынуждены закрыть крестьянско-фермерское хозяйство и создать ООО.



Овощи

Наиболее распространенная овощная культура среди сухоложских аграриев – картофель. Под ним в районе занято 135 га. Более 20 га картофеля – в крестьянско-фермерских хозяйствах Георгия Двухименного, Дмитрия Барбашина, Александра Акбулатова и Усамаддина Юсубова.

Выращиванием других овощей – моркови, свеклы, капусты – занимаются Двухименный, Акбулатов, Юсубов. Общая площадь полей, занятых этими овощами, 27,5 га.

Собранный урожай картофеля в 2016 году составил 535 тонн, прочих овощей – 25 тонн. По прогнозам Богдановичского управления сельского хозяйства, урожайность 2017 года будет выше примерно на 5%.



/ МНЕНИЯ



Георгий Двухименный,
руководитель
крестьянско-фермерского хозяйства:

- Работать на земле проще не стало. В сфере овощеводства под удар санкций, прежде всего, попали семена. До санкций мы покупали их в Чувашии. Там культивировали зарубежные сорта моркови, капусты, свеклы. Но фирма разорилась, и пришлось вернуться к зарубежным производителям, которые продолжали торговать в России через третьи страны и по другим ценам. Если до санкций килограмм семян моркови стоил 12 тысяч рублей, то сейчас то же самое мы покупаем за 50 тысяч.

Овощеводство не развивается, а, скорее, держится на плаву вопреки всем экономическим кризисам. Зато нам удалось получить грант на развитие другого направления – коневодства. На грантовые средства приобрели 23 кобылы, двух жеребцов и систему «Электротабух». Сейчас в табуне более 70 лошадей.

Хотя итальянский сыр у «Агрико» получается отличный, развития этой линейки предприниматели не видят. Расширение производства возможно только при увеличении выпуска знакомых потребителям марок сыров



Дмитрий Барбашин,
руководитель
крестьянско-фермерского хозяйства:

- Санкции сделали россиян беднее. За три года заметно выросла стоимость всей линейки продуктов сельхозпроизводства. По данным Росстата, продуктовая корзина подорожала на 15%, а инфляция составила 4%. Хотя, я считаю, эти цифры сильно занижены.

Возникает вопрос: кто зарабатывает на так называемых «антисанкциях»? Производители? – Нет. Их затраты (аренда, ГСМ, семена, удобрения и т.д.) выросли, а закупочные цены на продукцию остаются неизменными уже 3–5 лет.

Малый торговый бизнес? – Нет. Он закупает продукты у крупных оптовиков, которые накручивают цены. Потребители? – Опять нет. Стоимость товаров выросла, а качество оставляет желать лучшего.

В выигрыше только крупные торговые сети и аффилированные ими сельхозпроизводители. Вывод: продуктовый рынок будет монополизирован. Монополисты будут производить и продавать продукты по своим правилам: колбаса из сои, сыр из пальмового масла и прочее. Они же будут диктовать цены.



Николай Петров,
шеф-консультант компании «Ямагучи»:

- В новых экономических условиях многие предприниматели стали проповедать свои силы в производстве санкционных продуктов: сыров, сливков, мясных деликатесов. Однако действительно качественный продукт получается далеко не у всех. Отечественная рыба

бьет ценовые рекорды. Например, лосось подорожал с 550 до 1100 рублей. Нам на кухне нужна стабильность. Конечно, лосося мы выращивать не сможем, но сыры и колбасы уже делаем. В качестве своего продукта мы уверены на 100%. Его себестоимость – 400 рублей. На рынке аналогичный предлагают за 500–600 рублей. К собственному производству сейчас приходят большинство ресторанов.

Вудорения, средства для борьбы с вредителями и сорняками также покупаем в России.



Владимир Куцев,
владелец сети продуктовых магазинов:

- Спустя три года с введения санкций ситуация на рынке продуктовых товаров не радует. В этом сезоне мы не увидели большого ассортимента отечественных фруктов и выгодных ценовых предложений. Продолжают свое наступление на малую розницу крупные торговые сети, которые притягивают покупателя акциями и скидками.

А вот что действительно пугает, так это продолжающийся спад покупательской способности. Еще два-три года назад средний чек составлял 500 рублей, сейчас – 100–200 рублей.

Для себя нашли выход в кредитовании. Обратились за помощью в Областной фонд поддержки предпринимательства. Заемные средства направляю на приобретение крупных партий акционных товаров: чтобы быть конкурентоспособными на фоне сетевых коллег.